

## POTENSI WISATA AIR TERJUN GOA RANG RENG SEBAGAI OBJEK WISATA DI DESA BAKBAKAN GIANYAR BALI

**Delviana Mbadhi<sup>1\*</sup>, Ni Nyoman Ardani<sup>2</sup>, Ni Putu Yunik Anggreni<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Program Studi DIII Perjalanan Wisata, Fakultas Bisnis dan Pariwisata, Universitas Triatma Mulya, Indonesia

\*Corresponding Author: [delvianambadhi@gmail.com](mailto:delvianambadhi@gmail.com).

**Abstrak :** Penelitian ini dilakukan di Air Terjun Goa Rang Reng, dengan tujuan (1) untuk mengetahui apa saja potensi wisata yang dimiliki oleh Air Terjun Goa Rang Reng, (2) untuk mengetahui upaya-upaya yang dilakukan oleh masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata Air Terjun Goa Rang Reng. (3) untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi oleh pengelola ketika mengelola objek wisata Air Terjun Goa Rang Reng. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Reng, pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan metode (1) wawancara, (2) observasi, (3) dokumentasi, yang kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) potensi yang dimiliki oleh Air Terjun Goa Rang Reng sangat banyak dan sangat memadai untuk mendukung Air Terjun Goa Rang Reng dalam pengelolaannya sebagai objek pariwisata di Desa Babakan Kabupaten Gianyar. (2) Upaya-upaya apa saja yang dilakukan oleh masyarakat untuk mengelola potensi wisata Air Terjun Goa Rang Reng (3) Apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam pengelolaan Air Terjun Goa Rang Reng sebagai objek wisata di Desa Babakan Kabupaten Gianyar. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah: (1) Keindahan alam Air Terjun Goa Rang Reng yang sangat asri dengan debit air yang tidak terlalu deras dan air yang mengalir jernih serta bentuk air terjun yang landai membuat air terjun ini sangat nyaman dan aman untuk dikunjungi oleh para wisatawan baik yang ingin mandi ataupun hanya sekedar bermain-main air (2) Air Terjun Goa Rang Reng sangat mudah dijangkau karena lokasinya yang sangat strategis yaitu dekat dengan pusat kota Gianyar. Jika wisatawan dari pusat kota Denpasar menuju Air Terjun Goa Rang Reng hanya menempuh jarak 29 km atau 1 jam perjalanan. Selain itu, akses jalan dari desa menuju lokasi Air Terjun Goa Rang Reng sudah sangat bagus karena jalannya sudah beraspal. (3) Air Terjun Goa Rang Reng merupakan objek wisata baru yang sedang berkembang. Meskipun masih dalam tahap pengembangan, Air Terjun Goa Rang Reng sudah dilengkapi dengan beberapa fasilitas pendukung seperti tempat parkir, warung makanan dan minuman, gazebo, ruang ganti, dan tempat sampah.

**Kata kunci :** daya tarik, wisata, air terjun, potensi

**Abstract :** This research was conducted at Goa Rang Reng Waterfall, with the aim of (1) to find out what the tourism potential of Goa Rang Reng Waterfall is, (2) to find out the efforts made by the community to develop the tourism potential of Goa Rang Reng Waterfall. (3) to find out the obstacles faced by managers when managing the object of Goa Rang Reng Waterfall Tourism. This research is a descriptive study. Reng, data collection in the study was carried out by the methods of (1) interviews, (2) observation, (3) documentation, which was then analyzed descriptively qualitatively. The results showed that: (1) the potential possessed by Goa Rang Reng Waterfall was very high. many and very sufficient to support Goa Rang Reng Waterfall in the management as a tourism object in Babakan Village, Gianyar Regency. (2) What efforts are being made by the community to manage the tourism potential of Goa Rang Reng Waterfall (3) What are the obstacles faced in managing Goa Rang Reng Waterfall as a tourist attraction in Babakan Village, Gianyar Regency. taken from the research: (1) The natural beauty of Goa Rang Reng Waterfall which is very beautiful with a water discharge that is not too heavy and clear flowing water and the shape of the sloping waterfall makes this waterfall very comfortable and safe for visitors to visit. tourists who want to take a bath or just play with water (2) Goa Rang Reng Waterfall is very easy to find because of its very strategic location which is close to the city center of Gianyar Regency. If tourists from downtown Denpasar to Goa Rang Reng Waterfall only a distance of 29 km or 1 hour drive. In addition, the access road from the village to the location of the Goa Rang Reng Waterfall is very good because the roads are already paved. (3) Goa Rang Reng Waterfall is a new tourist attraction that is developing. Although it is still under development, Goa Rang Reng Waterfall is equipped with several supporting facilities such as parking lots, food and beverage stalls, gazebos, changing rooms, and trash cans.

**Keywords :** potential, attraction, waterfall, tourist object

**Informasi Artikel:** Pengajuan 13 April 2023 | Revisi 8 Mei 2023 | Diterima 1 June 2023

**How to Cite:** American Psychological Association (APA) Style

## Pendahuluan

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang kaya akan sumber daya alam dan juga terkenal dengan sektor pariwisatanya. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang sangat mendukung pendapatan devisa negara. Keindahan alam, keanekaragaman budaya, dan adat istiadat yang dimiliki oleh Indonesia merupakan daya tarik bagi para wisatawan asing. Contohnya seperti Pulau Bali yang mendaratkan banyak wisatawan mancanegara maupun domestik yang tertarik untuk melakukan perjalanan wisata di pulau eksotis tersebut. Bali menjadi salah satu pulau yang sangat popular di sektor pariwisata karena memiliki keunikan budaya, adat istiadat dan memiliki keindahan alam yang luar biasa. Keindahan tersebut tersebar di seluruh kabupaten di Bali, termasuk Kabupaten Gianyar. Gianyar adalah salah satu kabupaten yang termasuk di wilayah Provinsi Bali yang juga terkenal sebagai pusat kesenian dan budaya ukiran di pulau Bali. Kabupaten Gianyar mempunyai luas 368 km<sup>2</sup> atau 36.800 ha. Wilayah Gianyar tersebut berbatasan dengan Kabupaten Bangli, Kabupaten Klungkung, Kabupaten Badung, Kota Denpasar serta Selat Badung.

Gianyar terletak kurang lebih 33,2 km atau 1 jam dari kota Denpasar. Gianyar memiliki banyak daerah tujuan wisata yang sudah terkenal dan menarik untuk wisatawan domestik maupun mancanegara. Menurut Witt (1994) daya tarik tempat tujuan wisata merupakan motivasi utama bagi wisatawan untuk melakukan kunjungan wisata. Menurut Karyono (1997) suatu daerah tujuan wisata mempunyai daya tarik di samping harus ada objek dan atraksi wisata, juga harus memiliki tiga syarat daya tarik, yaitu: (1) ada sesuatu yang bisa dilihat (something to see); (2) ada sesuatu yang dapat dikerjakan (something to do); (3) ada sesuatu yang bisa dibeli (something to buy). Menurutnya destinasi wisata dikelompokkan menjadi empat daya tarik, yaitu : Daya tarik wisata alam (natural attraction) yang meliputi pemandangan alam daratan, pemandangan alam lautan, pantai, iklim atau cuaca. 2. Daya tarik wisata berupa arsitektur bangunan (building attraction) yang meliputi bangunan dan arsitektur bersejarah, bangunan dan arsitektur modern, arkeologi. 3. Daya tarik wisata yang dikelola khusus (managed visitor attractions), yang meliputi tempat peninggalan kawasan industri seperti yang ada di Inggris, Theme Park di Amerika, Darling Harbour di Australia. 4. Daya tarik wisata budaya (cultural attraction) yang meliputi teater, museum, tempat bersejaah, adat istiadat, tempat-tempat religius, peristiwa-peristiwa khusus seperti festival dan drama bersejarah (pageants), dan heritage seperti warisan peninggalan budaya. 5. Daya tarik wisata sosial seperti gaya hidup penduduk di tempat tujuan wisata.

Hal ini menandakan Kabupaten Gianyar masih menjadi salah satu kabupaten favorit yang dikunjungi oleh wisatawan domestik maupun mancanegara yang datang ke Provinsi Bali. Sektor pariwisata tersebut ditunjang bukan hanya dari segi seni dan budaya, namun Gianyar juga memiliki objek wisata alam yang sangat indah. Tetapi banyak dari objek wisata tersebut masih belum diketahui oleh banyak wisatawan luas karena tempatnya yang tersembunyi dan aksesnya yang cukup sulit. Ada beberapa objek wisata alam yang baru dirkenal dan mulai banyak kunjungan oleh wisatawan. Wisata alam tersebut seperti contohnya adalah Air Terjun Gua Rang Reng yang terletak di Kabupaten Gianyar.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Kunjungan Wisata Air Terjun Goa Rang Reng**  
**Tahun 2018-2020**

TAHUN	Jumlah Kunjungan		Total	Persentasi
	DOMESTIK	MANCANEGARA		
2018	592	395	987	20%
2019	662	991	1653	20%
2020	410	250	660	10,2%

Sumber: Penelitian 2021 Desa Bakbakan, Gianyar, Bali.

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa kunjungan wisatawan ke Air Terjun Goa Rang Reng pada tahun 2018 sebanyak 987 orang dan mengalami peningkatan kunjungan pada tahun 2019 menjadi 1652 orang yakni meningkat sebanyak 40%, sedangkan pada tahun 2020 kunjungan mengalami penurunan 10,2%. Kenaikan kunjungan mancanegara pada tahun 2019 ini sangat banyak dikarenakan area Air Terjun Goa Rang Reng sudah mulai dikenal. Namun ada beberapa permasalahan yang menjadi penghambat berkembangnya Air Terjun Goa Rang Reng ini. Untuk itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) potensi wisata apa saja yang dimiliki oleh Air Terjun Goa Rang Reng, di Desa Babakan, Kabupaten Gianyar sebagai objek wisata? (2) Upaya-upaya apa saja yang dilakukan oleh Masyarakat untuk pengelolahan potensi Wisata Air Terjun Goa Rang Reng? (3) Kendala-kendala yang dihadapi dalam pengelolaan Air Terjun Goa Rang Reng sebagai objek wisata di Desa Babakan, Kabupaten Gianyar?

## Metode

Penelitian ini dilakukan di Desa Babakan, Kabupaten Gianyar. Dengan metode teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer yaitu sumber data yang langsung memberi data kepada pengumpul data artinya sumer data penelitian diperoleh secara langsung dari sumber aslinya (Sugiono, 2017), dan data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberi data kepada pengumpul data, artinya sumber data berupa media perantara berupa buku catatan atau arsip yang dipublikasikan dan tidak dipublikasikan (Sugiono, 2017). Data yang diperoleh, dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu metode analisis deskriptif kualitatif adalah menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan (Winartha, 2006).

## Pembahasan

### Potensi Wisata yang Dimiliki oleh Air Terjun Goa Rang Reng

Sebuah tempat agar dapat dikatakan sebagai objek wisata harus memiliki empat unsur DTW (daerah tujuan wisata). Menurut Cooper, dkk (1995: 81) dalam penelitian Yuda, dkk (2023) menyatakan unsur 4A tersebut adalah: Attraction, Accessibility, Amenities, dan Ancillary service Cooper dkk (1995: 81). Peneliti mencoba menjabarkan ke empat unsur tersebut agar dapat mengetahui potensi yang dimiliki oleh Air Terjun Goa Rang Reng. Potensi yang dimiliki adalah: Attraction, Accessibility, Amenites, Ancillary service.

#### 1. Attraction

Daya tarik merupakan salah satu unsur penting yang dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke suatu objek wisata. Daya tarik yang dimiliki oleh Air Terjun Goa Rang Reng adalah:

- a. Keindahan alam yang asri dan pemandangan yang sangat indah.
- b. Air terjun yang dimiliki tidak terlalu tinggi dengan bentuk yang landai sehingga aman untuk dikunjungi.
- c. Debit air yang tidak terlalu deras dan jernih sehingga nyaman dan aman untuk digunakan mandi atau hanya sekedar bermain air.

#### 2. Accessibility

Aksesibilitas atau kemudahan dalam mencapai suatu objek wisata sangat berpengaruh terhadap minat wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat atau objek wisata, karena jika akses menuju ke tempat wisata mudah dicapai maka minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat atau objek wisata tersebut akan semakin besar. Tingkat aksesibilitas yang dimiliki Air Terjun Goa Rang Reng:

- a. Kondisi jalanan menuju Air Terjun Goa Reng sangatlah bagus dengan jalan utama aspal. Namun ketika memasuki kawasan air terjun akan melewati jalanan yang cukup sempit yaitu dengan ukuran dua sepeda motor saja untuk menuju tempat parkiran. Setelah itu untuk turun menuju ke Air Terjun Goa Rang Reng, wisatawan harus menuruni anak tangga yang cukup banyak kurang lebih 100 anak tangga dengan kondisi berupa beton dan tangganya sedikit licin.
- b. Jarak untuk mencapai Air Terjun Goa Rang Reng tidak terlalu jauh, jika wisatawan berangkat dari kota Denpasar akan menempuh jarak 29 km atau kurang lebih 1 jam perjalanan, dan jarak dari tempat parkir menuju Air Terjun Goa Rang Reng kurang lebih 500 meter.

#### 3. Amenities

Menurut Marpaung (2002), fasilitas wisata adalah sarana yang akan mempermudah wisatawan untuk menikmati serta pelayanan yang akan didapat wisatawan di destinasi. Fasilitas wisata terdiri dari tersedianya penginapan, tempat makan, taman, kolam renang fasilitas kesehatan, ruang pesta, ruang teater, pusat informasi

dan pemandangan yang akan didapatkan wisatawan. Fasilitas wisata yang akan didapatkan wisatawan tidak hanya fasilitas yang berwujud atau (tangible) tetapi juga pelayanan sebagai fasilitas yang tidak berwujud (intangible). (Ali, 2016)

Wisatawan yang mengunjungi Air Terjun Goa Reng tentunya akan memerlukan fasilitas-fasilitas yang dimiliki air terjun ini agar wisatawan tersebut merasa nyaman. Namun pada Air Terjun Goa Reng, fasilitas yang dimiliki sangatlah minim dan belum dikembangkan. Berikut fasilitas yang dimiliki Air Terjun Goa Reng yaitu:

a. Tempat Parkir

Tempat parkir yang cukup luas sudah disediakan oleh Pengelola dari Air Terjun Goa Reng dan diawasi oleh pengelola sendiri agar wisatawan yang parkir merasa kendaraannya aman.

b. Warung Sederhana Milik Masyarakat

Ada beberapa warung sederhana yang menyediakan makanan dan minuman bagi wisatawan. Warung – warung ini dikelolah oleh masyarakat setempat.

c. Gazebo

Ada beberapa gazebo atau tempat beristirahat yang berada di area parkir dan dapat digunakan oleh wisatawan dengan gratis.

d. Ruang Ganti dan Toilet

Air Terjun Goa Reng juga memiliki ruang ganti dan toilet untuk para wisatawan yang ingin mengganti pakaian setelah berenang.

e. Tempat Sampah

Di sekitar Air Terjun Goa Reng juga menyediakan tempat sampah sederhana yang dibuat menggunakan karung kecil yang diikat pada kayu yang disediakan.

#### **4. Ancillary Service**

Dalam industri pariwisata diperlukan adanya pelayanan tambahan sudah harus disediakan oleh pemerintah daerah tujuan wisata baik untuk wisatawan maupun untuk pelaku pariwisata seperti organisasi atau lembaga yang mengelola suatu daya tarik lembaga tersebut akan menjadi bermanfaat bagi para wisatawan karena mereka akan dimudahkan dengan berbagai layanan seperti informasi, kemanan dan berbagai layanan lainnya. Dalam hal ini Lembaga yang mengelola Air Terjun Goa Reng masih dikelola oleh masyarakat setempat atau yang lebih tepatnya dikelola oleh Banjar Gitgit Desa Bakbakan, Kabupaten Gianyar.

#### **Upaya-upaya yang Dilakukan oleh Masyarakat untuk Pengelolaan Potensi Wisata dari Air Terjun Goa Reng**

- a. Upaya masyarakat meningkatkan kebersihan di lokasi objek wisata Air Terjun Goa Reng yaitu untuk meningkatkan kebersihan dengan cara membuat toilet di lokasi wisata.
- b. Menyediakan warung-warung yang menjual makanan dan minuman bagi wisatawan yang berkunjung.
- c. Upaya yang dilakukan masyarakat dalam bidang promosi yaitu memberikan informasi kepada masyarakat luas dengan cara mempromosikan tentang kelebihan dari objek wisata. Komunikasi berfungsi untuk menumbuhkan kesadaran mengenai objek wisata yang ada di Banjar Gitgit Desa Bakbakan,Kabupaten Gianyar. Dan bentuk dari promosinya menyampaikan informasi secara face to face dan lewat media menggunakan alat komunikasi dengan memanfaatkan keindahan alam Air Terjun Goa Reng agar nama Air Terjun Goa Reng semakin terkenal.

#### **Kendala-Kendala yang Dihadapi dalam Pengelolaan Air Terjun Goa Reng**

Adapun kendala yang dihadapi oleh pengelola dalam mengelola obek wisata mengakibatkan kondisi yang diharapkan sulit untuk diwujudkan. Beberapa kendala yang dihadapi pengelola saat mengelola Air Terjun Goa Reng meliputi:

- a. keterbatasan sumber daya manusia. Keterbatasan dari sisi ini amat menentukan dalam menyiapkan objek wisata yang ada, baik dari aspek jumlah, kualitas maupun kemampuannya hal ini mengingat objek wisata adalah jasa yang dikelola oleh manusia agar dapat dinikmati orang lain. Oleh karena itu, obek wisata harus dipersiapkan agar dapat memuaskan wisatawan.
- b. Kurang nya modal sehingga pengelolaan taman di sekitar parkiran Air Terjun Goa Reng yang belum begitu tertata rapi, Akses jalan masuk menuju parkiran juga masih menggunakan rabat beton.
- c. Warung-warung yang menjual makanan dan minuman terlihat masih menggunakan tempat atau tenda sederhana dan ukurannya tidak terlalu besar.
- d. Dalam bidang promosi kendala yang harus dihadapi oleh pengelola seperti keterbatasan memiliki jaringan internet dan keterbatasan memiliki alat untuk melakukan promosi seperti laptop atau komputer.

## **Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Air Terjun Goa Rang Reng maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Potensi wisata Air Terjun Goa Rang Reng adalah sebagai berikut:
  - a. Keindahan alam Air Terjun Goa Rang Reng yang sangat indah dengan debit air yang tidak terlalu deras dan jernihnya air yang mengalir serta bentuk dari air terjunnya yang landai membuat air terjun ini sangat nyaman dan aman untuk dikunjungi oleh wisatawan yang ingin mandi atau hanya sekedar bermain air
  - b. Air Terjun Goa Rang Reng sangatlah mudah ditemukan karena lokasinya yang sangat strategis yang berada didekat dengan pusat kota dari Kabupaten Ginayar. Jika wisatawan dari pusat kota Denpasar menuju Air Terjun Goa Rang Reng hanya menempuh jarak 29 km atau 1 jam perjalanan. Selain itu jalan akses dari Desa menuju lokasi Air Terjun Goa Rang Reng sangatlah bagus karena jalannya yang sudah di aspal.
  - c. Air Terjun Goa Rang Reng adalah daya tarik wisata baru yang sedang berkembang. Walaupun masih dalam tahan pengembangan Air Terjun Goa Rang Reng sudah dilengkapi dengan beberapa fasilitas penunjang seperti: tempat parkir, warung penjual makanan minuman, gazebo, ruang ganti, dan tempat sampah.

## **2. Upaya-upaya yang Dilakukan oleh Masyarakat untuk Pengelolaan Potensi Wisata dari Air Terjun Goa Rang Reng meliputi**

(1) meningkatkan kebersihan di lokasi objek wisata Air Terjun Goa Reng yaitu untuk meningkatkan kebersihan dengan cara membuat toilet di lokasi wisata. (2) Menyediakan warung-warung yang menjual makanan dan minuman bagi wisatawan yang berkunjung (3) mempromosikan Air Terjun Goa Rang Reng agar nama Air Terjun Goa Rang Reng semakin dikenal.

## **3. Kendala-Kendala yang Dihadapi dalam Pengelolaan Air Terjun Goa Rang Reng meliputi:**

(1) keterbatasan sumber daya manusia. Keterbatasan dari sisi ini amat menentukan dalam menyiapkan objek wisata yang ada, baik dari aspek jumlah, kualitas maupun kemampuannya hal ini mengingat objek wisata adalah jasa yang dikelola oleh manusia agar dapat dinikmati orang lain. Oleh karena itu, obyek wisata harus dipersiapkan agar dapat memuaskan wisatawan. (2) Kurangnya modal sehingga pengelolaan taman di sekitar parkiran Air Terjun Goa Rang Reng yang belum begitu tertata rapi, Akses jalan masuk menuju parkiran juga masih menggunakan rabat beton. (3) Warung-warung yang menjual makanan dan minuman terlihat masih menggunakan tempat atau tenda sederhana dan ukurannya tidak terlalu besar. (4) Dalam bidang promosi kendala yang harus dihadapi oleh pengelola seperti keterbatasan memiliki jaringan internet dan keterbatasan memiliki alat untuk melakukan promosi seperti laptop atau komputer.

## **Referensi**

- Ali, S., Afridi, M., Shafi, M., Munawar, H., & Alvi, S. M. (2016). Impact of tangible and intangible incentives on job satisfaction among workers. International Journal of management excellence, 7(3), 841-845.
- Cooper, et. al. 2005. Tourism Principle and Practice, 3rd ed. Prentice Hall, Newyork
- Hari, K. 1997. Kepariwisataan. Jakarta: Grasindo.
- Marpaung, H. (2016). Pengetahuan Kepariwisataan. Bandung: Arfino Raya.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Winarta, I. M. (2006). Metodologi penelitian sosial ekonomi.Yogyakarta: Andi Offset.
- Witt, Stephen F. and Luiz Mountinho.1994. Tourism Marketing and Management. Second Edition. Prentice Hall International.
- Yuda, I. B. N. K. P., Sanjaya, I. W. K., Koerniawaty, F. T., & Subadra, I. N. (2023). Model Rancang Bangun Virtual Tourism Di Objek Wisata Air Terjun Goa Gong, Desa Sulangai, Banjar Batulantang, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies, 3(2), 1-9.